

Código	Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio	Tipo de Ensino
PRIMEIRO SEMESTRE				
1211	Comunicação e Expressão	4	64	EAD
1212	Comunicação, Gestão e Marketing	4	64	Presencial
1213	Contabilidade Introdutória	4	64	Presencial
1214	Fundamentos de Administração	4	64	EAD
1215	Gestão de Pessoas	4	64	Presencial
	Atividades Complementares	10	160	
	TOTAL DO SEMESTRE	30	480	
SEGUNDO SEMESTRE				
1221	Comportamento do Consumidor	4	64	Presencial
1222	Educação em Direitos Humanos e das Relações Étnico-raciais e História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena	2	32	EAD
1223	Empreendedorismo	4	64	Presencial
1224	Estatística	4	64	EAD
1225	Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	2	32	EAD
1226	Microeconomia I	4	64	Presencial
	TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
TERCEIRO SEMESTRE				
1231	Contabilidade de Custos	4	64	Presencial
	Eletiva I	4	64	Presencial/EAD
1232	Direito Civil I - Parte Geral			EAD
1233	Pesquisa e Planejamento de Marketing	4	64	Presencial
1234	Teoria Geral de Administração	4	64	EAD
	TOTAL DO SEMESTRE	16	256	
QUARTO SEMESTRE				
1241	Comunicação Digital	4	64	Presencial
1242	Estágio I	4	64	Presencial
1243	Gestão de Marcas	4	64	Presencial
1244	Macroeconomia I	4	64	Presencial
1245	Metodologia Científica	4	64	EAD
1246	Planejamento Estratégico e Política de Negócios	4	64	Presencial
	TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
QUINTO SEMESTRE				
1251	Análise e Elaboração de Projetos e Plano de Negócios	4	64	Presencial
1252	Convergência de Mídias	4	64	EAD
1253	Criatividade	4	64	EAD
1254	Direito do Consumidor	4	64	Presencial
1255	Estágio II	4	64	Presencial
1256	Gestão do Terceiro Setor	4	64	Presencial
1257	Trabalho de Conclusão	4	64	Presencial
	TOTAL DO SEMESTRE	28	448	
	TOTAL DO CURSO	118	1.888	
DISCIPLINAS ELETIVAS				
12E01	Comércio Internacional	4	64	Presencial
12E02	Espanhol Instrumental	4	64	Presencial
12E03	Filosofia Geral e Ética	4	64	EAD
12E04	Gestão do Conhecimento	4	64	Presencial
12E05	Inglês Instrumental I	4	64	Presencial
12E06	Língua Brasileira de Sinais	4	64	Presencial
12E07	Marketing Internacional	4	64	Presencial
12E08	Sociologia Geral	4	64	EAD
12E09	Tópicos Contemporâneos em Marketing	4	64	Presencial

Resumo do Curso		
Carga-Horária Total:	1.888	100,00%
A Distância	448	23,73%
De Estágio	128	6,78%
De Atividades Complementares	160	8,47%
De Trabalho de Conclusão - TCC	64	3,39%
De Eletivas	64	3,39%
Da Disciplina de Libras	64	3,39%